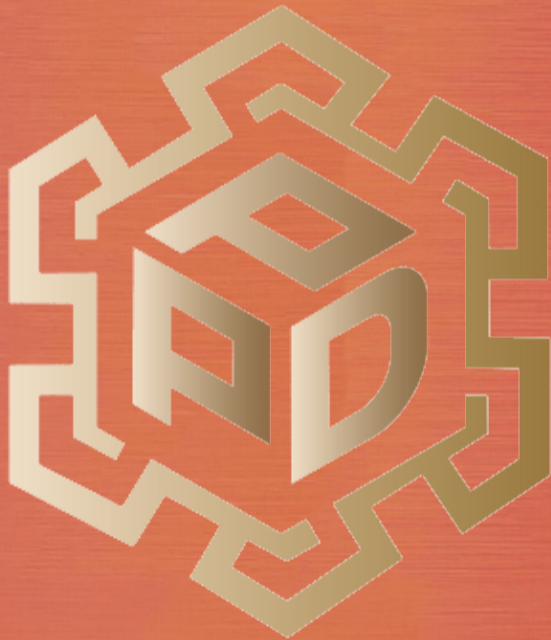




Packing Processing Delivery
上海国际加工包装配送展

上海国际加工包装配送展



上海



2024年05月28-30日

上海新国际博览中心



Lean Production

COMEXPOSIUM



2024

打造加工设备、包装制品及过程的市场生态链

200,000m²

展览面积

17个

展馆



Packing Processing Delivery
上海国际加工包装配送展

4,500+

参展企业

150,000+

专业观众

创造商机

2000+目标买家到场洽谈

精准对接

50+采购订单现场签约

12大主题馆覆盖全品类



综合进口食品馆



休闲食品馆



大健康食品馆



乳制品馆



高端饮品馆



粮油及调味品馆



综合食品馆



方便食品馆



生鲜肉类馆



预制菜及冷冻食材馆



农产品供应链馆



加工包装配送馆

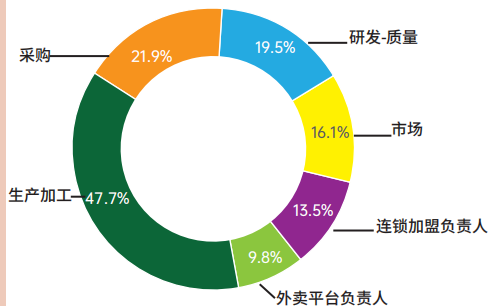


150,000+
专业观众
到场寻找供应商及合作伙伴

合作机构

国家知识产权局知识产权保护司
 商务部国际贸易经济合作研究院
 上海国际进口交易服务有限公司
 俄中商务中心(俄罗斯)上海代表处
 德国联邦经济发展和对外贸易联合总会
 新加坡企业中心 新加坡中华总商会欧盟
 商业创新中心/西班牙国家创新中心农工
 商超市集集团 正大集团

观众构成



知名买家



行业联动 趋势共享

30+ 政府部门及商协会助力行业联动

国家知识产权局知识产权保护司 商务部国际贸易经济合作研究院
上海国际进口交易服务有限公司 俄中商务中心(俄罗斯)上海代表处
德国联邦经济发展和对外贸易联合总会 新加坡企业中心
新加坡中华总商会欧盟商业创新中心/西班牙国家创新中心
农工商超市集团 正大集团



16+ 国家及海外团体携手亮相

智利、澳大利亚、日本、韩国、巴西、西班牙、瑞典、瑞士、美国、加拿大、法国、印尼、爱尔兰、意大利、新西兰等。



10+ 专业活动/论坛引爆行业趋势

百位领袖大咖共话行业新思维 千余专业人士参与分享

活动

- 产品包装国际化的机遇与挑战
- 海鲜供应链包装应用场景
- 万店赋能餐饮供应链
- 包装如何为品牌带来商业提升
- 超级IP，如何赋能食品品牌
- 市场全球化，迎接农产品供应链的发展新时代



新战略 大市场

农产品供应链论坛

本次论坛藉以从农业源头的科学化育种、到标准化种植加工出品、区域公用品牌打造、包装物流及渠道营销、知识产权保护等众多纷繁复杂的供应链实践中正本清源，为从业者分享经典案例，抛砖引玉、启发思维。

众多农业相关的政府领导、科研人员、品牌农产品企业、国内渠道及海外贸易代表、投行资本、新媒体等数百位相关人士，打造政、产、学、研、金、媒、销的深度融合平台，围绕农产品知识产权保护、乡村振兴、海外贸易等一系列的焦点话题展开。

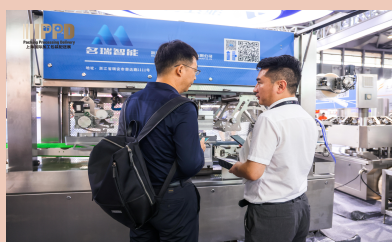


精准供需对接

改变传统展会模式，高效对接采购商；
展前、展中、展后为供需双方搭建桥梁,将三天的展会扩展至全年。

供需对接
**Match
Making**

升级展会模式
洞察需求精准对接



为了促进展商与买家高效的达成商务对接，2023年IPPD主办方重磅推出供需对接项目“Match-Making”！根据买家需求，定向邀请对口展商进行一对一的商务匹配。通过特邀买家洽谈和买家团等多种形式，提高展商商务达成比率。



2023年Match-Making共邀请200+特邀买家，涵盖行业包括食品、美妆、生物制药、餐饮外卖、传媒等共计19个行业。



多维度品牌曝光

线上、线下联合推广，打造矩阵营销

- ◆ 主流媒体 & 行业媒体共同发声，制造行业新闻点
- ◆ 直播带货、热点解读、同步逛展，建立渠道多元化
- ◆ 借力社交新媒体，直击目标群体
- ◆ 现场采访，产品集中展现
- ◆ 多场新闻发布会 & 路演，实现品牌背
- ◆ 展会印刷品及展馆广告，突显官方认证

A: 媒体露出

- ◆ 100+主流媒体伙伴，40+垂直行业媒体
- ◆ 230+媒体曝光
- ◆ 全年15场新闻发布会
- ◆ 宣传覆盖国内8大核心城市



B: 社交媒体

- ◆ +11,569 Facebook 粉丝
- ◆ 180,000微信粉丝社交媒体
- ◆ 1,024Twitter粉丝
- ◆ 30,000微博粉丝



C: 官方网站

- ◆ www.sialchina.cn
- ◆ www.lp-ppd.com



2024我们共享行业盛会

